

COMMUNIQUE DE PRESSE

Komugi lève 1 million d'euros pour développer une industrie du bon sens

Komugi, société savoyarde spécialisée dans le support industriel à travers des solutions logicielles et des objets connectés, a levé 1 million d'euros. Cette levée de fonds Seed a été réalisée auprès de l'investisseur Haut-Savoyard Nicomatic et de business angels du milieu industriel. L'objectif est d'accompagner plus de 100 usines en France d'ici fin 2023. Komugi souhaite également accélérer son déploiement européen avec pour mission de faciliter le quotidien des industriels.

Plus de relocalisation et plus d'opportunités pour 2023 : l'humain au centre des déploiements

Depuis sa première mise en œuvre fin 2021 dans deux usines emblématiques d'Alstom, la solution Komugi a été déployée dans vingt autres usines dont neuf sur la région Auvergne Rhône-Alpes. En parallèle, on constate un marché qui s'étend grâce au plan "France Relance" lancé par le gouvernement il y a plus de deux ans, où on observe une tendance positive vers la relocalisation des usines dans l'Hexagone avec 780 projets soutenus, d'après le cabinet d'étude Trendeo.

Komugi s'est toujours employé dans un processus d'approche graduelle et réfléchi, cela se traduit par un accompagnement personnalisé. En effet, dans une usine la meilleure solution technique n'a pas de valeur si elle n'a pas l'adhésion des équipes terrains.

Cette levée de fonds va permettre de développer cette conduite sur un parc d'usines plus large avec pour objectifs 100 usines déployées fin 2023 mais aussi d'ouvrir d'autres possibilités à l'international.

De nouvelles implantations pour changer la vision de l'usine en Europe

Moins de 2 ans après le lancement de Komugi, cette levée va également contribuer à accélérer son développement européen. Komugi accompagne déjà des clients dans 6

pays (France, Suisse, Belgique, Maroc, Roumanie, Tunisie) et cherche à développer la solution à l'international. La société s'est déjà implantée avec un bureau à Amsterdam pour adresser les usines sur le territoire du Benelux et une ouverture en Italie est déjà planifiée pour 2023. Pour soutenir ses ambitions à l'international, la société prévoit de recruter divers profils que ce soit opérationnels, techniques, marketing et commerciaux afin d'atteindre 23 personnes à la fin 2023.

Contacts presse :

Xavier FELTIN - CEO et co-fondateur

Email: xavier.feltin@komugi.io

Tél. : +33(0)6 51 71 76 92

Juliette LANDON - Directrice Marketing

Email: juliette.landon@komugi.io

Tél. : +33(0)7 68 54 57 31

Retrouvez toute notre actualité sur : <https://www.komugi.io/fr/>